

## **Veřejný závazek Romského komunitního centra Žížalka Charity Přerov**

### **Poslání Romského komunitního centra Žížalka**

Posláním Romského komunitního centra Žížalka je poskytnout pomoc a podporu rodinám s dětmi z města Přerova, které potřebují oporu a motivaci při překonávání a snižování důsledků krizových sociálních situací. Služby jsou poskytovány převážně v zařízení Romského komunitního centra a v domácnostech uživatelů a při jejich poskytování se vychází z individuálních potřeb rodiny.

### **Cílová skupina služby**

Cílovou skupinu sociálně aktivizační služby RKC Žížalka tvoří především romské rodiny s dětmi ve věku do 18-ti let, jejichž vývoj je ohrožen v důsledku nepříznivé sociální situace a těhotné ženy, které potřebují pomoc při zajištění budoucí péče o dítě a nachází se v nepříznivé sociální situaci či jsou ohroženy sociálním vyloučením.

Bližší popis cílové skupiny:

- Rodiny s oběma rodiči, kteří pečují o dítě či děti
- Rodiny, kde je pouze jeden rodič pečující o dítě či děti
- Rodiny, které mají dítě umístěné v některém z druhů ústavní péče či náhradní rodinné péče a potřebují pomoc při vytvoření podmínek pro návrat dítěte do rodiny
- Těhotné ženy, které potřebují pomoc při zajištění budoucí péče o dítě a nachází se v nepříznivé sociální situaci či jsou ohroženy sociálním vyloučením

### **Cíl služby**

Hlavním cílem je motivovat a aktivizovat rodiny z města Přerova, které spadají do cílové skupiny Romského komunitního centra Žížalka, k rozvoji jejich schopností a dovedností, které by směřovaly k prevenci sociálního vyloučení, snížení rizik při vzniku krizové sociální situace a následnému obnovení schopností samostatného fungování rodiny.

K naplnění hlavního cíle služby dochází skrze dílčí cíle, kterými jsou:

- a) pomáhat zajistit vhodné prostředí pro vývoj dítěte,
- b) motivovat děti a jejich rodiče k přípravě na školní docházku,
- c) podporovat rodiče k udržení situace na úrovni neohrožující bezpečí a zdravý vývoj všech členů rodiny, obzvláště dětí,
- d) motivovat rodiče efektivně hospodařit s finančními prostředky rodiny,

- e) zprostředkovat přístup uživatelů k informacím, které pomohou při řešení jejich problému - nezaměstnanost, zadluženost atd.,
- f) motivovat rodinu ke spolupráci s dalšími institucemi, organizacemi a orgány,
- g) pomáhat uplatnit se ve společenském prostředí, ve kterém uživatel žije, pomáhat nacvičovat rodičovské dovednosti skrze osvojení základních kulturních, společenských a hygienických návyků.

### **Zásady poskytování služby**

- a) **princip křesťanských hodnot** – služba vychází ze zásad lásky, pravdy, svobody, spravedlnosti;
  - b) **zachování lidské důstojnosti** – prostřednictvím lidského, slušného a odborného přístupu;
  - c) **respektování individuality** – respektování jedinečnosti uživatele a práva na jeho vlastní rozhodování, pomoc všem uživatelům se stejným úsilím bez jakékoliv formy diskriminace, na základě jedinečnosti uživatele individualizujeme sociální práci;
  - d) **práce s celou rodinou** – zapojení všech dostupných členů rodiny do řešení problémů se zachováním důrazu na zájmy dětí;
  - e) **podpora a motivace** – poskytování opory a posilování odhodlání k úsilí ke změně;
  - f) **boj s předsudky ve společnosti** – přístup bez předsudků a snaha o vytváření pozitivního obrazu cílové skupiny;
- flexibilita** – v rámci možností služba vychází vstříc potřebám svých uživatelů, dokáže pohotově a účinně reagovat na změnu v rodině vhodnou metodou práce.

### **Kapacita služby**

Okamžitá kapacita poskytované ambulantní služby při skupinových aktivitách je maximálně 15 uživatelů za činnosti 2 pracovníků. Okamžitá kapacita pro individuální práci - maximálně 3 uživatelé (rodiny)/zájemci o službu při činnosti 3 pracovníků, v případě nižšího počtu pracovníků se kapacita snižuje.

Maximální denní kapacita terénní formy služby je 10 uživatelských rodin či zájemců o službu. Okamžitá terénní kapacita pro individuální práci je max. 3 uživatelské rodiny/zájemci o službu při počtu 3 pracovníků v terénu, v případě, že je pracovníků méně, se kapacita snižuje.